

平成 29 年 2 月 1 日

各 位

新生フィナンシャル株式会社  
セカンドサイト株式会社

## 人工知能を活用したクラウド(SaaS)型アナリティクス・ソリューション「SkyFox」の提供開始について

～統計分析手法、データ収集機能を組み合わせ、ダイレクトメール申込予測や来店予測などの  
モデル構築を低価格のパッケージで提供～

セカンドサイト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 加藤 良太郎、以下、「セカンドサイト」)は、人工知能(AI、Artificial Intelligence)を活用した最新の統計分析手法とウェブ上のオープンデータなどを活用し、お客さまのダイレクトメールの申込予測や来店予測などのモデルを低価格で構築・利用できる SaaS(Software as a Service)型のアナリティクス・ソリューション「SkyFox」(β 版、<http://www.sxi.co.jp/skyfox/>)の提供を本日から開始いたします。

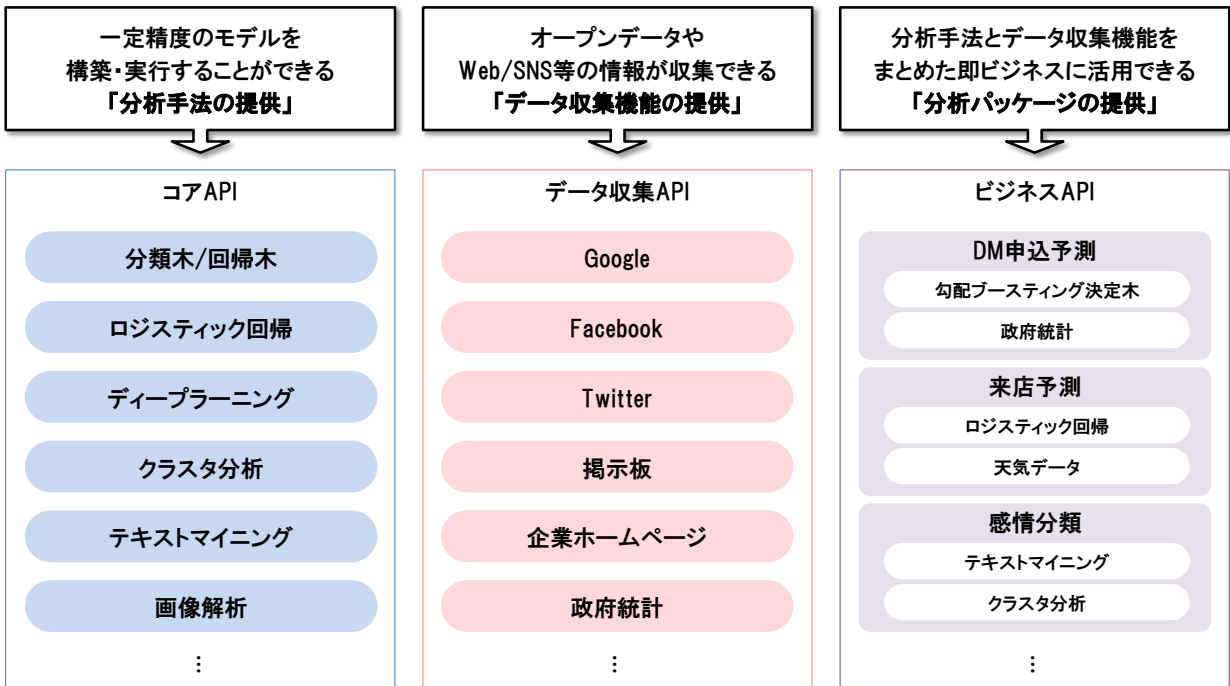
SkyFox は、用途に合わせた統計分析手法を提供することで、データ分析技術のない方でも統計モデル・AI の構築を容易にします。また手頃な価格で速やかに導入できるのが特長です。セカンドサイトが提供するサーバ上のシステムをユーザーがインターネット経由で操作するため、ユーザーはインターネットへの接続環境があれば、すぐにサービスを利用できます。サービスでは、お客さまが保有するデータを基に、回帰分析やディープラーニング、クラスタ分析などの分析手法を選び、ウェブサイト上のオープンデータなども活用して、ダイレクトメール申込予測、来店予測、感情分類などのお客さま独自の統計モデルを構築し、それを利用することができます。

SkyFox は複数の利用プランを用意しており、トライアルプランではほぼ全てのサービスを無料で利用することができ、本格的な導入の前に、サービスを十分にご理解いただくことができます。その他のプランは、初期費用が 30 万円(消費税別)、運用時の基本料金が月額 10 万円(消費税別)からご利用いただけます。営業・マーケティング、リサーチ、審査・与信、人事などの業務効率化や機能強化を目的に、既に新生銀行グループや株式会社池田泉州銀行(大阪市、代表取締役頭取 藤田 博久、以下、「池田泉州銀行」)をはじめ、地域銀行・保険会社などの金融機関、人材紹介業者や不動産業者・コールセンター業者などの複数の事業会社が、本サービスの導入を予定しております。セカンドサイトでは、金融機関を始めとするさまざまな企業において、マーケティングや人事、顧客分析など、幅広いニーズへの対応が考えられるとして、SkyFox を積極的に展開いたします。

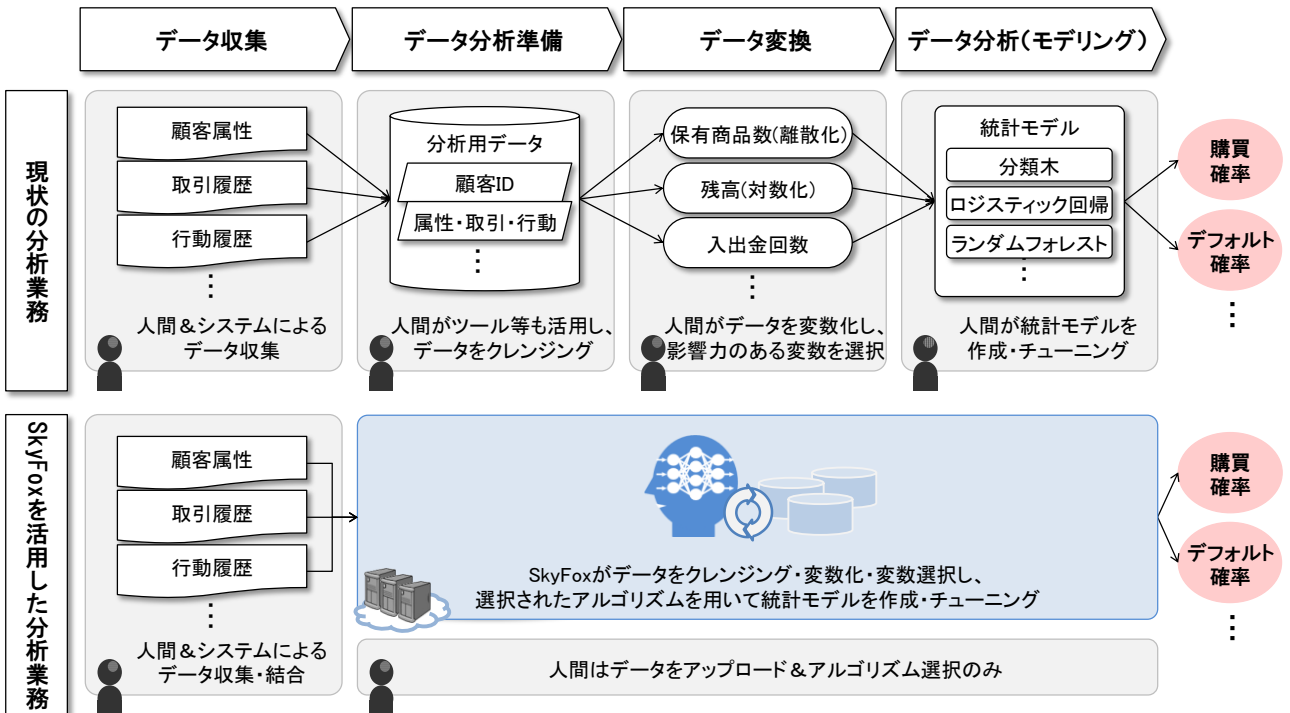
セカンドサイトは、新生銀行グループの新生フィナンシャル株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 杉江 陸)がビッグデータの収集・解析および AI の活用を目的に、データ解析や経営コンサルティングなどを行う株式会社グリフィン・ストラテジック・パートナーズ(東京都港区、代表取締役社長 加藤 良太郎)との共同出資で平成 28 年 6 月に設立した合弁会社です。すでに株式会社新生銀行(東京都中央区、代表取締役社長 工藤英之、以下、「新生銀行」)からデータ解析・分析業務を受託し、新生銀行では、個人のお客さまの属性情報やお取引情報、インターネットバンキングやウェブサイトの利用情報などを基に、さまざまな金融商品・サービスにおけるお客さまの購買予測や行動予測を活用したマーケティング活動を展開する予定です。

セカンドサイトでは、SkyFox の提供を皮切りに、AI など最先端技術の研究開発に基づき、金融を始めとするさまざまな分野に対する幅広いソリューションを提供してまいります。

【SkyFox のサービス(一例)】



【SkyFox を活用した分析業務のイメージ】



以上