

平成 29 年 7 月 1 日

各 位

新生フィナンシャル株式会社
セカンドサイト株式会社

人工知能を活用したクラウド(SaaS)型アナリティクス・ソリューション「SkyFox」正式版の 提供開始について

～統計分析手法、データ収集機能を組み合わせたモデル構築を低価格のパッケージで提供～

セカンドサイト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 加藤 良太郎、以下、「セカンドサイト」)が、平成 29 年 2 月よりβ 版の提供を行っている「SkyFox」(<http://www.sxi.co.jp/skyfox/>)の正式サービスを本日リリースいたします。

SkyFox は、機械学習モデルを低価格で構築・利用できる SaaS (Software as a Service) 型のアナリティクス・ソリューションで、データ分析技術のない方でも簡単に統計モデル・AI を構築することができます。セカンドサイトが提供するサーバ上のシステムをユーザーがインターネット経由で操作するため、ユーザーはインターネットへの接続環境があれば、すぐにサービスを利用できることから、手頃な価格で速やかに導入できるのが特長です。サービスでは、お客さまが保有するデータをアップロードし、回帰分析やクラスタ分析などの分析手法を選択するだけで、ダイレクトメール申込予測、ローン商品のリスクや残高の予測、入社社員の活躍・退職・コンプラリスクの予測などのお客さま独自の統計モデルを構築し、利用することができます。また、ウェブサイト上のオープンデータなどの取得も可能なため、それらも組み合わせたデータ作成も同一サービス上で行うことができます。

SkyFox は複数の利用プランを用意しており、トライアルプランではほぼ全てのサービスを無料で利用することができ、本格的な導入の前に、サービスを十分にご理解いただくことができます。その他のプランは、初期費用が 30 万円(消費税別)、運用時の基本料金が月額 10 万円(消費税別)からご利用いただけます。すでに複数の事業会社や金融機関が導入を完了し、新生銀行グループでも複数のプロジェクトにおいて、導入へ向けたモデル構築を進めております。セカンドサイトでは、金融機関を始めとするさまざまな企業において、マーケティングや人事、顧客分析など、幅広いニーズへの対応が考えられるとして、引き続き、SkyFox を積極的に展開いたします。

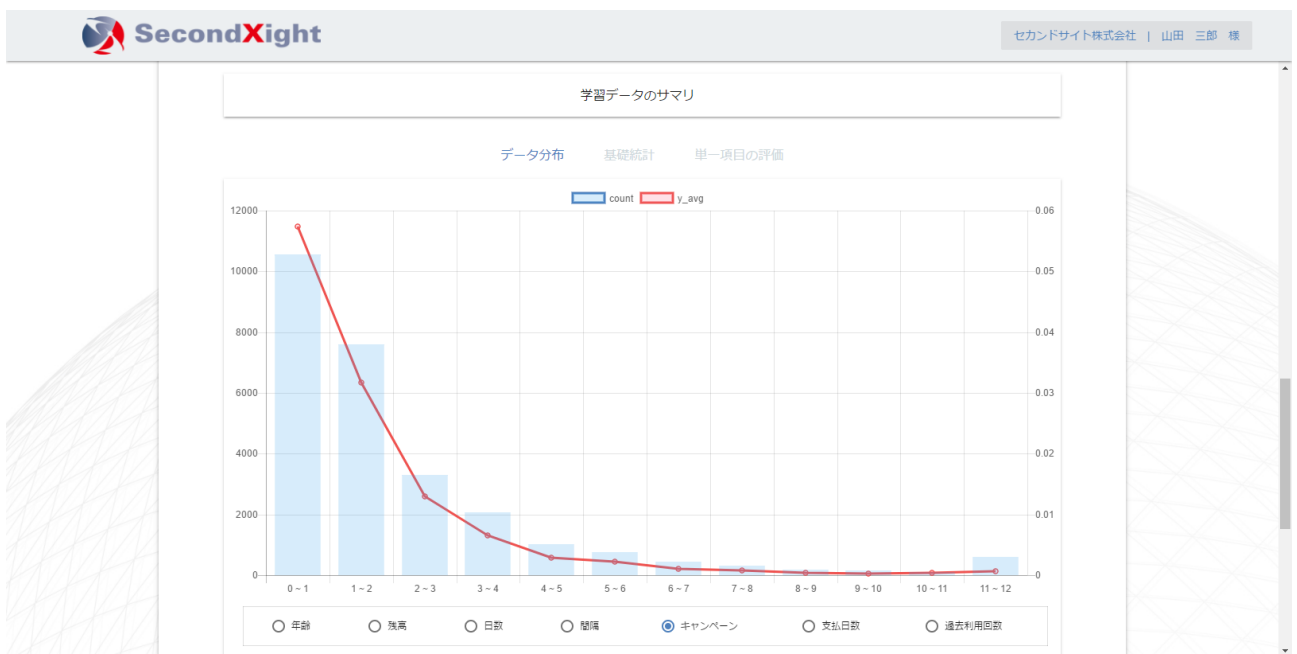
セカンドサイトは、新生銀行グループの新生フィナンシャル株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 杉江 陸)がビッグデータの収集・解析および AI の活用を目的に、データ解析や経営コンサルティングなどを行う株式会社グリフィン・ストラテジック・パートナーズ(東京都港区、代表取締役社長 加藤 良太郎)との共同出資で平成 28 年 6 月に設立した合弁会社です。すでに株式会社新生銀行(東京都中央区、代表取締役社長 工藤英之、以下、「新生銀行」)からデータ解析・分析業務を受託し、新生銀行では、個人のお客さまの属性情報やお取引情報、インターネットバンキングやウェブサイトの利用情報などを基に、さまざまな金融商品・サービスにおけるお客さまの購買予測や行動予測を活用したマーケティング活動を展開しております。

セカンドサイトでは、SkyFox のさらなるサービス向上を目指すと共に、金融を始めとするさまざまな分野に対して、AI など最先端技術の研究結果を取り入れながら、幅広いソリューションを提供してまいります。

◆ 画面上に表示される質問に答えていくことで、統計の知識がなくても適切な分析モデルを作成可能



◆ アップロードしたデータをグラフ上で見ることで、作成モデルの精度向上に必要な変数を取捨選択可能



以上